



# 能率網通股份有限公司

## 內部碳定價 (ICP) 管理政策

### 內部碳定價 (ICP) 管理政策 (影子定價版)

#### 一、 政策目的

為因應全球淨零趨勢及國家碳費政策之實施，能率集團將氣候變遷風險與碳成本提前納入企業財務與投資決策中。本政策旨在透過「內部碳定價」機制，提升節能減碳專案的投資吸引力，引導資金優先投入高效率、低碳排的設備與製程，確保集團長期營運韌性與成本競爭力。

#### 二、 適用範圍

本政策初期適用於集團內各廠區及事業單位，凡符合以下條件之專案，於提出投資申請時，須納入內部碳定價評估：

1. **資本支出 (CAPEX) 專案**：單筆金額達新台幣 [例如：100 萬] 元以上之新購或汰換高耗能設備（如：射出成型機、空壓機、冷卻水塔、冷凍空調系統等）。
2. **節能改善專案**：任何旨在降低用電量、提升能源效率或導入再生能源（如太陽能光電）之改善計畫。
3. **重大廠務規劃**：新廠房建置或產線重大擴編之環境影響與碳成本評估。

#### 三、 定價標準

- **內部碳價**：新台幣 300 元 / 公噸二氧化碳當量 (tCO<sub>2</sub>e)。
- **定價依據**：參考國家現行碳費基礎費率及國際碳價發展趨勢，作為保守且務實的起步標準。
- **計算公式**：專案預期碳效益 (元) = 專案預估年減碳量 (tCO<sub>2</sub>e) × 300 元

#### 四、 執行機制與應用方式 (影子定價法)

1. **不進行實際資金移轉**：本政策採「影子定價」，各部門無需實際支付碳費給集團總部，避免增加內部行政作業負擔與部門摩擦。
2. **納入投資報酬率 (ROI) 評估**：專案申請單位在填寫「投資效益評估表」

時，需估算該專案每年可減少的碳排放量，並乘以 300 元，將此「碳效益」加計入該專案的「年度預期總收益」或「成本節省」中。

3. **優先審核機制：**在投資金額與傳統回收期相近的專案中，若該專案具備顯著的減碳效益（即內部碳效益較高），財務與管理階層應給予優先核准之考量。

## 五、計算範例（供廠務/財務單位參考）

**情境：**廠區擬汰換老舊空壓機，投資金額 150 萬元。

- **傳統評估：**新機每年可節省電費 20 萬元，投資回收期為 7.5 年。
- **加入內部碳定價評估：**
  1. 估算年節電量：約 40,000 度。
  2. 換算減碳量： $40,000 \text{ 度} \times 0.495 \text{ kg CO}_2\text{e/度}$ （註：依當年電力排放係數） $\div 1,000 = 19.8 \text{ 公噸 CO}_2\text{e/年}$ 。
  3. 計算碳效益： $19.8 \text{ 公噸} \times 300 \text{ 元/公噸} = 5,940 \text{ 元/年}$ 。
- **決策影響：**雖然 5,940 元金額不大，但此舉向管理層明確傳達「此投資不僅省電費，還規避了未來的碳成本」。若未來國家碳費調升至 1,000 元/噸，此專案的隱形效益將高達 19,800 元，大幅提升其長期投資價值。

## 六、治理與定期檢討

1. **主責單位：**由集團「財務部」會同「永續發展委員會」共同負責本政策之解釋、數據核算標準制定與監督執行。
2. **價格檢討：**內部碳價（300 元/噸）至少每 **兩年** 檢討一次。若國家法定碳費率顯著調升，或集團減碳目標進入新階段，應同步調高內部碳價，以反映真實的氣候風險。
3. **教育訓練：**針對廠務、採購及財務相關人員，適時提供基礎培訓，說明如何估算減碳量及填寫含碳效益之投資評估表。